**2021年Pink Lady年度最佳美食摄影师大赛**

**参赛规则**

**参赛费**

每位成人参赛者需支付一笔30.00英镑的参赛费，最多可上传5张照片。如需提交更多参赛作品，每增加一幅参赛作品，额外收取6英镑/幅。

例外情况是，参加“手机（on the Phone）”类别，每幅只收取6英镑的费用，其中2英镑将作为“反饥饿行动”的捐款。

若要参加“美食电影短片”类别，则每段视频的费用为30英镑。

若要参加“美食造型师”组照类别，每个5张图片的组照，参赛费用为30英镑/组。

一旦参赛，除非告知主办方作品存在许可问题，否则不得撤回图像。在这种情况下，应版权持有人/参赛者的要求，图像将被取消参赛，但不支付退款。

参赛费可以通过贝宝在线支付。

青少年（18岁以下）可以免参赛费参加本次大赛，最多可提交五幅参赛作品。

**参赛条件**

每位参赛者都有责任确保自己已阅读并遵守Pink Lady®年度美食摄影师大赛的条款和条件，并在参加比赛时同意其参赛作品符合所有竞赛要求。

图片必须是参赛者的作品，不得有能够识别参赛者的标志或关键字。

参赛作品如不符合Pink Lady®年度美食摄影师大赛条款和条件，将取消参赛资格，恕不另行讨论，也不予退款或赔偿。

评委有最终的决定权。本年度Pink Lady®年度美食摄影师的评委或组织者不会就任何此类决定进行协商。

**谁能参赛**

参加成人比赛的参赛者必须在截止2021年2月7日年满18岁。

参加青年比赛的参赛者必须在截止2021年2月7日年满17岁。

参赛作品可由任何国家提交。

任何获得摄影比赛总冠军头衔的作品都不能参加本次比赛。

比赛对任何人开放，除了：

参与组织Pink Lady®年度美食摄影师大赛

Pink Lady®年度美食摄影师大赛组织者的家人或朋友

参与年度Pink Lady®年度美食摄影师大赛营销和推广的人员

年度粉Pink Lady®年度美食摄影师大赛的评委或赞助商

在这个比赛中，食品博主是一个写关于食物的人，他们经常在网上展示他们的作品。

**入围作品**

入围的作品可能会以在线画廊的形式提供商业机会，图片可以出售。图片也可以发布在展览目录、宣传材料和年度Pink Lady®年度美食摄影师大赛网站上。

**优秀作品**

优秀作品可在展览目录、宣传材料和Pink Lady®年度美食摄影师大赛网站上发布。

类别：

**A)婚礼美食**（泰亭哲香槟）：美食和宴席是婚礼的核心。大赛寻找最好的婚礼美食作品，可以在任何时间和地点拍摄的美食相关作品，包括准备阶段、烹饪过程、摆盘、服务等。

**B)年度最佳葡萄酒摄影师**（伊拉苏）：所有拍摄与葡萄酒相关的作品。可以将作品提交至以下三个小类别：

**产品类：**这一类是指拍摄葡萄酒相关的作品。可以是用来酿制葡萄酒的成熟多汁的葡萄，阳光下摆在桌子上的一杯冰镇玫瑰红葡萄酒，或者是一瓶用来给客人添杯的酒。

**人物类：**“人”指的是参与葡萄酒酿造相关的人员。可以是酒庄主人在智利葡萄园阳光下享受美酒、沉浸在托斯卡纳艳阳下的葡萄园里或者是马尔康小型酒庄的主人。可以是他们的肖像、也可以是动态的镜头，捕捉那些围绕着葡萄酒生活的人们。

**地点类：**展示任何与酿酒工艺相关的地方，无论是美丽的葡萄园、沉睡的酒窖或是正在工作的酒庄。

C)**庆典美食**（泰亭哲香槟赞助）：拍摄世界各地的节日庆祝美食的作品。无论是婚礼、生日或洗礼、圣诞节、迪瓦利、复活节或光明节。餐桌上摆满了食物、人们围坐起来用美食庆祝或者准备特殊的节日美食。

**D)编辑类**（Production Paradise图库）：作品是之前出版过的，可以是书籍、报纸、杂志、广告还是宣传材料中。

**E)视频短片：**美食短片让观者感到饥肠辘辘、陷入思考。可以是几秒钟到3分钟的长度。希望看到能带来新鲜感和令人兴奋的美食电影短片。可以是任何语境下的食物，可以是美食的准备过程、应该放在聚光灯下的食物生产的一个方面、短片中的美食画面让人欲罢不能、或者只是用一些俏皮的镜头让我们会心一笑。

可以参考大赛各个图片的获奖作品，有许多奇妙的作品可以给你带来灵感。

如果作品进入决赛，您的影片将在伦敦购物中心画廊展出，贯穿Pink Lady®年度美食摄影师展，并被成千上万的媒体、同行和公众观看。

请注意：视频短片类的获奖者将不参加Pink Lady®年度美食摄影师总冠军评选。

**F)美食市场：**（Winterbotham Darby ）拍摄美食市场的最好作品，无论是法国的农贸市场、塞内加尔的香料、巴黎时尚商场的杏仁饼、还是泰国水上市场的椰子薄饼。世界上任何地方的商店和街道上买卖食物的画面。

**G)街头食物：**拍摄世界各地人们在街上买、卖和吃食物的画面，展示企业家们出售街头食品的活力，可以是伦敦市场卖手工汉堡的摊主、布鲁塞尔的华夫饼制作者、孟买车站的萨莫萨、泰国曼谷的炒菜等。

**H)生命与粮食**（联合国世界粮食计划署（WFP））：拍摄食物的人道主义方面的作品，在世界任何地方，食物将人们聚到一起，治愈心灵并带来欢乐。人们在最困难的情况下，努力实现正常的生活。也可以是在需要消除饥饿的地方分发食物、接收、储存食物的画面。无论是在地震之后，还是饥荒、战争的蹂躏中，还是在贫穷的痛苦中，粮食就是生命。

**I) 百里挑一**（One Vision Imaging）：拍摄最好的产品，从泥地里挖出的一串胡萝卜到一碗米饭或咖啡豆，再到一盘牛肉或一盘鲜鱼。

**J)家庭美食：**拍摄世界任何地方的家庭在日常环境中吃饭的画面。无论是在家还是在外面，早餐还是晚餐。

**K)收获时节：**拍摄收获食物的画面。可以是野外打猎、菜园摘菜、摘番石榴、超市买菜等等。

**L)美食博主类：**来自博主、Instagram订阅、Pinterest上的用于关于他们自己作品的精彩图片，这些图片反映了博主的眼光。可以是任何东西——配料、做菜的过程、成品、在家里或在餐馆里、在外面或周围环境，在任何环境中的食物，不管是什么作品，只要是博主用来作为宣传的载体即可。

**M)粮食政治：**针对新闻类的作品，显示世界各地与粮食有关的问题与现状。主题可以包括从大规模或小型粮食生产到缺乏粮食、粮食可持续性或粮食消费等方方面面。

**N)每日一个苹果（Pink Lady®）：拍摄出**最令人兴奋、最具创意、最具创意、最美丽的Pink Lady®苹果的图片。苹果可以在树上、盘子里、漂浮在空中、在水中摆动、握在孩子的手里等等。可以在作品中只使用一个Pink Lady®苹果。我们希望看到最简单、最美味的食物以最鼓舞人心的方式表现出来。获奖作品将获得1000英镑的奖金，并可能被Pink Lady®用于其多媒体营销活动。本类别的获奖者将不参加Pink Lady®年度美食摄影师总冠军的评选。

**O)田间的粮食：**自然环境下的食物，可以是玉米地、泥潭里的猪、树枝上的苹果，还是茂盛的可可园。

**P) 餐桌美食：**在世界各地的酒店、餐厅、美食酒吧和酒吧拍摄最美味的食物图片。无论是加勒比海地区早餐提供的丰盛热带水果拼盘，还是德里顶级餐厅里色彩鲜艳的塔利菜，还是科莫湖边餐厅里精致的手工意大利面。

**Q)人与美食**（Philip Harben奖）：可以是任何地方的人们准备、烹饪、上菜、处理食物的画面。本类别是为了纪念英国第一位银幕大厨菲利普·哈本（Philip Harben），他最初也是一位摄影师。作为烹饪艺术的热情传播者，他鼓励战后的英国重拾对美食和烹饪的热情。

**R)美食肖像：**（Marks&Spencer）拍摄可以吃的食物的图像。可是是一盘清脆的银鱼、一份滚烫的蛋奶酥、一碗热气腾腾的汤+面包、渗出奶油的蛋糕、培根三明治或周日的烧烤。

注意：此类别的作品可能与任何其他零售商没有关联。

**S) 手机类**（援助全球反饥饿行动组织，慈善机构第1047501号）：用手机拍摄的关于食物的作品均可参加这个类别，支持全球反饥饿行动组织。自2001年以来，大赛已经为该组织筹集成千上万的善款。此类别每幅作品的参赛费为6美元，其中2美元捐助给全球反饥荒组织，该慈善机构注册号为1047501。

**T)美食造型师奖**：该组别征收5幅作品的组照，感谢世界顶级的美食造型师的功劳。对于一张好的美食摄影作品是摄影师和造型师共同努力的结果。该组仅针对美食造型师，其5幅作品可以由多个摄影师拍摄。参赛作品必须得到摄影师和版权所有者的许可。

1. **富士创新奖：**富士以其在相机开发方面的创新理念而闻名，他们希望找到令人兴奋的、具有原创性的、真正脱颖而出的作品，可以是在世界上任何地方用任何相机拍摄，拍摄的对象可以是任何与食物有关的东西。我们的评委们将寻找符合富士精神的创新作品。

富士创新奖得主将获得价值1300英镑的Fujifilm X100V。（不可兑换成现金）

**V)女性摄影师奖**（Claire Aho Award）大赛非常荣幸地宣布以纪念芬兰最伟大的女摄影师克莱尔·阿霍命名的女摄影师奖。克莱尔·阿霍，1925-2015，出生于芬兰最伟大的文化和艺术时代之一。她在10岁的时候得到了人生的第一台相机，并于在20世纪40年代末就开始从事商业摄影。因为她之前，几乎没有女性涉足这个领域。在摄影的很多方面，她都是一个开拓者，尤其彩色的运用以及个人风格方面都独树一帜。

克莱尔·阿霍女摄影师奖旨在鼓励18至90岁年龄段的女摄影师。参赛者可以是业余的，也可以是职业摄影师。参赛作品可以展示食物，以及它在任何环境下如何影响我们的生活，从摄影棚拍摄到报告文学均可。

我们邀请世界各地的女摄影师提交作品至这个特别的主题，克莱尔·阿霍的儿子以及芬兰赫尔辛基Aho&Soldan摄影和电影基金会主席朱西·布罗费尔特将加入这个组别的评审团，参与评审过程。

**W）年度最佳学生美食摄影师**（RPS赞助）：诞生一下位美食摄影大师的类别！无论是经典美食摄影还是社会纪录片，只要从我们的各个类别获得灵感拍摄的作品均可参加。提交您的作品，就有机会在世界著名的画廊展出，参加闪耀的颁奖晚会，并成为我们获奖者的全球宣传的一部分。

在本次比赛中，“学生”是指目前在公认的学院或大学参加摄影课程的学生（全日制或非全日制）。年度最佳学生美食摄影师的前三名将获得RPS会员资格，价值55英镑。第一名获得者的作品和专访将发表在RPS杂志上。

此外，该类别的第一名获得者将有独特的机会与商业摄影顾问兼导师佐伊·惠肖（Zoe Whishaw）进行90分钟的一对一面谈（最好是面对面，否则通过Skype）。这将包括：

最多可查看30幅图像、网站评论、创作方向分析。本类别的获奖者将不参加Pink Lady®年度美食摄影师总冠军评选。

**X)青少年类**（18周岁以下）：拍摄任何与食物相关的图片。田野里的食物、盘子里的食物、街上的食物等等。年龄组：15-17、11-14、10岁及以下，本类别的获奖者不参加Pink Lady®年度美食摄影师总冠军评选。

**Y）创新故事奖**（世界粮食计划署）该奖项是为了表彰提交到本组别的最佳作品。参赛者可以提交任何关于食物的作品，在任何背景下拍摄的均可，比如某个社区准备食物、烹饪、午餐时间等。任何能显示食物在他们生活中的作用的作品。世界粮食计划署将讲故事融入全球各地社区的人们的生活，包括青年难民，这样他们就可以学会如何用摄影来讲述自己的故事。

迄今为止，世界粮食计划署已向约旦、乍得、危地马拉、乌干达和孟加拉国、吉布提和厄瓜多尔等7个国家的200多名学生提供了讲述者项目。本类别的获得者不参加Pink Lady®年度美食摄影师总冠军评选。

注：

视频短片类的获奖者不参加Pink Lady®年度美食摄影师总冠军评选

Pink Lady®每日一个苹果类别的获奖者不参加Pink Lady®年度美食摄影师总冠军评选

Errazuriz年度葡萄酒摄影师类别的获奖者不参加Pink Lady®年度美食摄影师总冠军评选

美食造型师类别的获奖者不参加Pink Lady®年度美食摄影师总冠军评选

年度最佳学生食品摄影师类别的获奖者不参加Pink Lady®年度美食摄影师总冠军评选

18岁以下青年类别的获奖者不参加粉Pink Lady®年度美食摄影师总冠军评选

V)女性摄影师奖（Claire Aho Award）仅向女性摄影师开放

主办方保留在宣布奖项之前删除、更改或重新命名个别类别的权利。

在奖品由第三方提供的情况下，发生不可预见的事件以阻止交付，年度美食摄影师有限公司不必提供第三方提供的确切奖品，但将尽最大努力确保提供类似的奖品。不提供现金补偿。

**作品要求：**

静态照片

作品必须是以jpeg格式提交数字文件，长边最大为1920像素。允许提交透明胶片和底片的扫描件。图像上不得包含边框、水印或签名。

数字图像必须是适合打印的高分辨率文件。

提交到网站的图片须具备以下要求：

图像必须是JPEG文件（jpg或JPEG）格式

图像文件大小不超过16mb

图像文件最长边不超过1920像素

**如果你的作品入围，需要提供以下资料：**

高清像素的文件，用于各种形式的打印制作。文件必须是300dpi，具备打印A2尺寸的作品。

数码作品如经后期处理，不能改变主题以及作品真实性。如果评委认为有以上情况出现，相应作品将取消参赛资格。

食品短片组接受视频文件。

视频短片将根据内容进行评审。

视频长度不能超过3分钟（180秒），包括标题在内

不能大于100mb

必须是根据英国电影分级委员会的U或PG等级。详见： [http://www.bbfc.co.uk/sites/default/files/attachments/BBFC%20Classification%20Guidelines%202009.pdf](http://www.bbfc.co.uk/sites/default/files/attachments/BBFC Classification Guidelines 2009.pdf)

必须遵守Ofcom的广播规则（特别是您的电影必须适合在晚上9点之前传输）

必须遵守 [CAP (非广播)](http://www.cap.org.uk/Advertising-Codes.aspx) 准则

必须是英语配音或者英文字幕

必须使用经授权的音乐

必须是数码文件

必须是参赛者本人制作的

**视频短片接受以下格式：**

MOV

MPEG4

如作品入选，参赛者需要提供高清视频。

须取得片中的演员、拍摄地、音乐的使用权

**评审**

评审团将由主办方指定，他们需要同意评审的条款和条件，以确保大赛始终保持着原有的目标。

如果某一类别的参赛作品质量不合格，主办方保留不授予该类别获奖作品的权利。

**大赛日程**

大赛将于2021年2月7日截稿。主办方会在3月通过邮件联系入选影友，收集高清图像。大赛将于2021年4月揭晓最终结果，参赛者会在成绩揭晓以后了解作品是否获奖。

入围作品的评审将于2021年3月进行，获奖者将于2021年4月公布。

2021年Pink Lady®年度美食摄影师称号将被授予所有合格类别获奖作品中最引人注目和最令人难忘的照片。

2021年Pink Lady®年度美食摄影师总冠军将获得5000英镑奖金。

**社交媒体**

参赛者以及从中选出的入围者们都会对他们的参赛和之后的入围感到非常兴奋。但是，在任何情况下，都不应提及或上传参加本次大赛的作品到社交媒体网站，包括但不限于：Twitter、Facebook、Instagram、Pinterest、YouTube、博客等。原因如下：

1） 确保评审公正进行，所有参赛作品在入围名单公布前保持匿名。到目前为止，评委还不知道谁是艺术家，因此，在候选名单公布之前，在这些社交媒体频道上突出显示的任何参赛作品可能会立即被取消资格。

2） 其次，也许对艺术家来说更重要的是，把作品上传到社交媒体平台上，你就无法控制你的作品在哪里、如何使用以及由谁使用。

本年度Pink Lady®年度美食摄影师非常荣幸地支持艺术家的权利法案，并根据他们希望主办方遵循的条件进行创作。

**宣传**

每组第一名和第二名同意参加与比赛有关的宣传活动，并同意使用他们的名字和一张肖像以及他们的参赛作品，以用于比赛和展览的广告宣传。不会额外支付款项。

**版权、复制和许可**

参赛作品必须是参赛者的原创作品，参赛者必须拥有完整的版权。以前发布的图像可以提交至任何类别，但是如果与第三方有关联，则必须寻求权利并获得书面的使用许可。提交到Production Paradise Previously Published类别的图像必须是以前出版的，必须具备权利并获得书面使用许可。

食品造型师类别的参赛作品必须在摄影师和版权所有者的许可下提交。

参赛者应全权负责确认参赛作品中所描述的每个人都已同意在必要时将其描绘成所示的样子。使用的任何服装、道具或其他材料必须经业主许可出租或借用，并且必须获得所有其他相关许可。

参赛者应全权负责确保提交的图片不包含威胁、虚假、误导、辱骂、骚扰、诽谤、诽谤、低俗、淫秽、色情或亵渎内容，参赛者应全权负责确保提交的图片不包含任何可能构成或鼓励将被视为刑事犯罪、引起民事责任或违反任何法律的行为的任何材料。

参赛者同意全额赔偿Pink Lady®年度美食摄影师（年度美食摄影师大赛有限公司）及其赞助商因您违反上述任何规定而产生的所有费用。

所有提交给大赛的图片的版权将归参赛者所有，参赛者将根据条款和条件获得荣誉。

此外，你的道德权利也受到尊重。无论何时你的作品被所有者出版，你都将获得荣誉。由于错误或疏忽而未能公布信用证不应视为违反本条件。如果使用图像预评审来宣传奖项，图像将保持匿名，直到评审完成，然后给予相应署名。

通过进入奖项，每个参赛者授予所有者一个非排他性的、不可撤销的许可证，以任何方式复制、出版和向公众传播，在世界各地与奖项和展览相关的所有媒体上展示自己的形象及其影像副本，不得用于其他目的，包括但不限于上下文：

**评奖**

展览展示

包括在任何作品集、书籍、杂志以及类似的资料中

包含在与奖项和/或展览（现在已知或以后创建）相关的互动元素中，可从业主网站上查看或下载

包含在与奖项和/或展会相关的宣传、新闻和营销材料中

在与奖项和/或展览相关的商品营销中包含

在上述某些情况下，获奖摄影师可能会有商业机会从使用他们的图片中获益：如果可能产生商业利益，将事先寻求许可，并商定条款和条件。

主办方将在宣布获奖者后的14个月内使用获奖图像，此后主办方可将获奖图像保存在存档（电子或其他）中，保存期限为3年（从公布获奖者之日起），之后，如果照片是由摄影师提供的，则将向他们寻求许可用于颁奖或展览。

**责任**

电子提交的证明不是奖项组织者的发票。

主办方不承担因任何原因造成的任何图片损失或损害的责任。

主办方不承担因第三方不遵守颁发给他们的获奖照片信用指南而造成的图像滥用责任。

未得奖的数码影像将由主办单位保留。

主办方不会退还参赛作品，因此参赛者须保留一份数码档案副本供自己使用。

\*本稿参赛规则是根据原征稿翻译过来，最终以主办方原征稿为准。